

Medienauftritt vor Mikrofon und Kamera – zielgerichtet planen und durchführen

Der erste Kontakt zur Presse

Wie lauten die Spielregeln im Mediengeschäft?

Die Kernbotschaft ist Anker Ihres Auftritts

Wie erarbeiten Sie die richtige Botschaft für Statement und Interview?

Mediengerechte Worte

Wie formulieren Sie Ihre Botschaft?

Der Medienauftritt

Individuelle Übungsfragen aus Ihrem Berufsumfeld, journalistisches Feedback, Video-Analyse

„Alles was du sagst, sollte wahr sein. Nicht alles was wahr ist, solltest du sagen.“
Voltaire

Erfolgreiche Unternehmen brauchen Botschaften für die Medien. Diese folgen ihren eigenen Regeln. Lernen Sie die Spielregeln von Journalisten kennen und bedienen:

- **Mediengerecht kommunizieren** – auch bei schwierigen Botschaften für die Medien
- **Ihre Wirkung auf andere** – Video-Analyse Ihres Medienauftritts im geschützten Seminar
- **Tipps und Tricks** – aus über 15 Jahren journalistischer Tätigkeit

Zielgruppen: Personen aus allen Branchen, die ihre Kommunikationskultur mit den Medien auf- und ausbauen möchten, Presse- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte, Bereichsleiter, Einkäufer, Teamleiter, Vertriebsangestellte, Selbständige.

Aktuelle Termine auf **www.firmen-medien-coaching.de**

KONTAKT

Telefon +49 (0)2206 907 40 52 Mobil +49 (0)171 832 83 26 kontakt@firmen-medien-coaching.de



Heike Maria Klatt M. A.
Politologin | Journalistin
Medientrainerin | Executive Coach