

# Medienauftritt vor Mikrofon und Kamera – zielgerichtet planen und durchführen

## **Der erste Kontakt zur Presse**

Wie lauten die Spielregeln im Mediengeschäft?

## **Die Kernbotschaft ist Anker Ihres Auftritts**

Wie erarbeiten Sie die richtige Botschaft für Statement und Interview?

## **Mediengerechte Worte**

Wie formulieren Sie Ihre Botschaft?

## **Der Medienauftritt**

Individuelle Übungsfragen aus Ihrem Berufsumfeld, journalistisches Feedback, Video-Analyse

*„Alles was du sagst, sollte wahr sein. Nicht alles was wahr ist, solltest du sagen.“*  
Voltaire

Erfolgreiche Unternehmen brauchen Botschaften für die Medien. Diese folgen ihren eigenen Regeln. Lernen Sie die Spielregeln von Journalisten kennen und bedienen:

- **Mediengerecht kommunizieren** – auch bei schwierigen Botschaften für die Medien
- **Ihre Wirkung auf andere** – Video-Analyse Ihres Medienauftritts im geschützten Seminar
- **Tipps und Tricks** – aus über 15 Jahren journalistischer Tätigkeit

Zielgruppen: Personen aus allen Branchen, die ihre Kommunikationskultur mit den Medien auf- und ausbauen möchten, Presse- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte, Bereichsleiter, Einkäufer, Teamleiter, Vertriebsangestellte, Selbständige.

Aktuelle Termine auf **[www.firmen-medien-coaching.de](http://www.firmen-medien-coaching.de)**

## KONTAKT

Telefon +49 (0)2206 907 40 52 Mobil +49 (0)171 832 83 26 kontakt@firmen-medien-coaching.de



**Heike Maria Klatt M. A.**  
Politologin | Journalistin  
Medientrainerin | Executive Coach